

Formations Obligatoires du Cycle Doctoral Module : Cours en dehors du sujet de thèse

Adil AZMI

TRAVAIL À RENDRE – ENTREPRENEURIAT

Sujet : Méthodologie de réalisation d'une étude commerciale dans le cadre de l'élaboration d'un Business Plan

Objectif du travail

L'étude commerciale constitue une étape fondamentale dans l'élaboration d'un Business Plan. Elle permet à l'entrepreneur de mieux comprendre son marché, d'évaluer les opportunités commerciales et de définir une stratégie adaptée à son environnement concurrentiel.

Il vous est demandé de présenter et d'expliquer la méthodologie à suivre pour réaliser une étude commerciale complète d'un projet d'investissement.

Consignes

- Le travail doit porter principalement sur **la démarche méthodologique** et non sur la réalisation d'une étude commerciale d'un projet particulier.
- Pour chaque étape, il convient de préciser les objectifs recherchés, les méthodes et outils mobilisables ainsi que les résultats attendus.
- Des exemples concrets peuvent être utilisés pour illustrer les différentes méthodes.
- Le travail doit être structuré et présenter un enchaînement logique des différentes étapes.
- Les sources bibliographiques et documentaires doivent être mentionnées.
- Le travail peut être rédigé en Français ou en Arabe.

Volume indicatif : 4 à 5 pages (Police de 12).

Modalité : travail individuel.

NB : Travail à envoyer à l'adresse e-mail suivante : azmiadil@hotmail.fr au plus tard le 28/10/2026 à 22h00.

التكوينات الإجبارية بسلوك الدكتوراه

الوحدة: دروس خارج موضوع الأطروحة

عادل عزمي

عمل مطلوب إنجازه – ريادة الأعمال

الموضوع: منهجية إنجاز دراسة تجارية في إطار إعداد مخطط الأعمال (Business Plan)

هدف العمل

تعد الدراسة التجارية مرحلة أساسية في إعداد مخطط الأعمال، إذ تمكن رائد الأعمال من فهم السوق المستهدفة بشكل أفضل، وتقييم الفرص التجارية المتاحة، ووضع استراتيجية ملائمة لبيئته التنافسية.

يطلب منكم تقديم وشرح المنهجية الواجب اتباعها لإنجاز دراسة تجارية متكاملة لإنجاز مشروع استثماري.

التعليمات

- يجب أن يركز العمل أساساً على **المنهجية المتبعة**، وليس على إنجاز دراسة تجارية لمشروع معين.
- يتعين، بالنسبة لكل مرحلة، تحديد الأهداف المتوخاة، والمناهج والأدوات الممكنة اعتماداً، بالإضافة إلى النتائج المنتظرة.
- يمكن الاستعانة بأمثلة عملية وملموسة لتوضيح مختلف المناهج والأدوات.
- يجب أن يكون العمل منظماً ومهيكلًا، مع مراعاة التسلسل المنطقي لمختلف المراحل.
- يجب ذكر المراجع والمصادر العلمية والوثائقية المعتمدة.
- يمكن تحرير العمل باللغة العربية أو الفرنسية.

الحجم المطلوب: من 4 إلى 5 صفحات (حجم الخط 12).

طريقة الإنجاز: عمل فردي.

ملاحظة هامة:

يرجى إرسال العمل إلى البريد الإلكتروني التالي: azmiadil@hotmail.fr

آخر أجل للتسليم: 28 أكتوبر 2026 على الساعة العاشرة ليلاً.